

# Agen-tech

Revista de Ciencia y Tecnología

MAYO 2024



AGENCIA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

**JUUUy**  
Con la gente

# índice

03 RESUMEN

---

04 INTRODUCCIÓN

---

06 8 MUJERES LÍDERES

---

11 MESAS TEMÁTICAS

---

19 CONCLUSIONES FINALES

---

21 BIBLIOGRAFÍA

# **Jornada Conmemorativa** **"8 de Marzo, 8 Mujeres"**

## ***Encuentro entre mujeres científicas y mujeres empresarias de la provincia de Jujuy***

### **Resumen**

El presente artículo analiza el progreso y la evolución de la inserción femenina en el ámbito científico y empresarial de la provincia de Jujuy y el papel de la misma en la vinculación de ambos sectores como principal herramienta de crecimiento de los mismos.

Para ello se desarrolló una actividad enmarcada en el "Día internacional de la mujer" evento denominado "8 mujeres" durante el cual mujeres del sector científico-tecnológico de la Provincia se vincularon con mujeres del sector empresarial local a través de temáticas puntuales de interés Provincial desarrolladas en mesas paneles de intercambio promovidas por coordinadoras expertas en la temática.

Es de gran importancia el accionar de las mujeres en el sector científico- tecnológico y su vínculo con las mujeres del sector empresarial-productivo para la promoción de la investigación, aporte de diversas perspectivas y realidades locales, búsqueda de soluciones innovadoras y eficaces que conlleven a resultados de impacto para toda la sociedad local.

## Introducción

La AGENCIA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE INNOVACIÓN (ACTI) se suma a la conmemoración del Día Internacional de la Mujer. Esta fecha memorable fue establecida por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 1977, en homenaje a las 129 obreras textiles de la fábrica Cotton de Nueva York, Estados Unidos, que fallecieron en un incendio mientras realizaban una huelga por mejores condiciones laborales, el 8 de marzo de 1857, dejando un legado en el trabajo por los derechos de las mujeres y su participación en los distintos ámbitos de la sociedad.

En este marco mujeres científicas y empresarias, referentes y relevantes de la provincia de Jujuy se dieron cita el 8 de marzo en la jornada conmemorativa “8 mujeres”, organizada por La AGENCIA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE INNOVACIÓN (ACTI).

El encuentro tuvo lugar a las 9:00 horas en el salón de la Unión de Empresarios Gral. Belgrano N° 860 1er. Piso - S. S. de Jujuy y se partió desde la premisa de que el papel de la mujer está marcado por esta nueva realidad: Ya están presentes activamente en todos las profesiones. El siglo XX ha sido testigo de la incorporación de la mujer al mercado laboral, y podemos decir que esta incorporación trajo aparejadas profundas transformaciones en diferentes aspectos, incluidos cambios en el mercado laboral, logros educativos, modificaciones en las relaciones familiares y avances en el acceso a la toma de decisiones. En este sentido el objetivo del evento fue potenciar la vinculación efectiva entre el mundo científico y el sector empresarial, entendiendo el papel fundamental que cumple la mujer en ambos sectores y la capacidad de vincularse, trabajar en equipo, fortalecerse y potenciarse mutuamente.

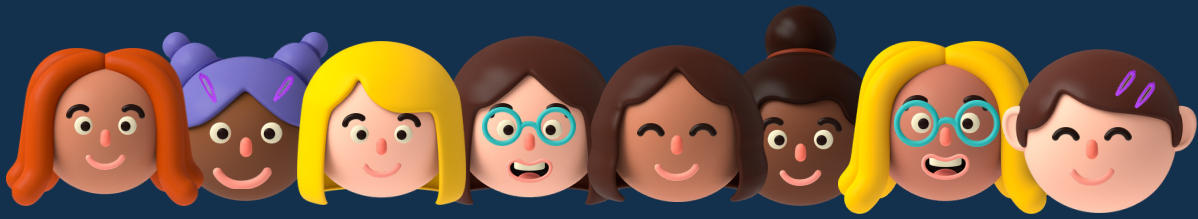
Mediante la comprensión cabal de la participación de la mujer, se esperó enriquecer los espacios laborales de ambos sectores comprendiendo las distintas perspectivas presentadas, basadas en las realidades que viven las mujeres desde su expertise aplicado a sus tareas diarias. De esta manera brindar información y herramientas para generar iniciativas orientadas al ámbito laboral, inspirar el liderazgo y crecimiento económico de las mujeres, distinguir el papel de la mujer en la ciencia, tecnología y empresas poniendo en valor sus contribuciones más destacables y mostrando casos de éxitos.

Es importante destacar a referentes que animen a otras investigadoras y emprendedoras, que a su vez despierten vocaciones científicas entre las más jóvenes. Además despertar vocaciones en las jóvenes por carreras STEM, debatir sobre medidas a adoptar en el entorno de la ciencia y del emprendedurismo del sector turístico para promover una integración que permita potenciar a la mujer en los distintos pasos de la carrera científica y empresarial de la Provincia.

El evento estuvo destinado a mujeres investigadoras que formen parte del Sistema Científico - Tecnológico, empresarias, emprendedoras y mujeres líderes.

La actividad se inició con la presentación de 4 ejes temáticos a abordar. Cada uno de los ejes fue abordado y liderado por 2 mujeres (una de ellas perteneciente al ámbito empresarial-productivo y otra perteneciente al ámbito científico-tecnológico). Donde cada una de estas mujeres presentaron sus acciones destacadas en el medio, como así también su impacto en el mismo.

Dichas líderes coordinaron 4 mesas paneles, las cuales abordaron los diferentes ejes temáticos, pero antes, conozcamos quienes fueron:



## “8 Mujeres Líderes”



### **María Silvia Alonso**

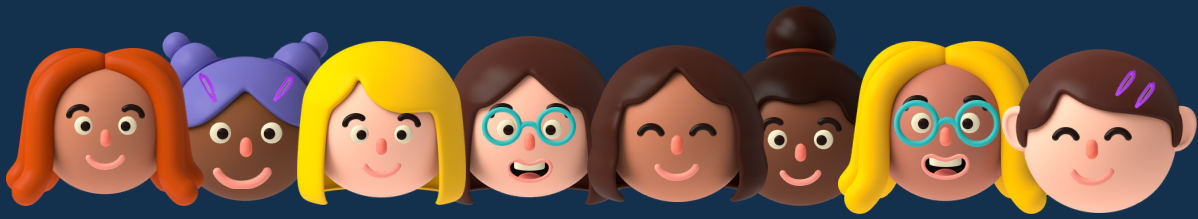
Ingeniera Química y Profesora de Enseñanza Superior, egresada de la Universidad Nacional de Jujuy. Doctora por la Université des Sciences et Techniques du Languedoc (Montpellier, Francia). Docente e investigadora de la Facultad de Ingeniería de la U.N.Ju., en donde dirige, desde 1988, proyectos de investigación sobre Descontaminación de aguas residuales y residuos sólidos (plásticos, en particular). Con publicación de trabajos en revistas, libros y actas de congresos en el ámbito nacional e internacional, dictado de cursos de capacitación y actualización, y diversas actividades de difusión y extensión.



### **Florencia Paz**

Mi nombre es Florencia Paz soy creadora de FP semillas y Papeles, es un emprendimiento de triple impacto cuyo propósito es el reciclaje del papel con el valor agregado de contener semillas de huerta con poder germinativo. creando así papel reciclado plantable, las necesidades que detectamos son cuidar del medio ambiente con la reutilización del residuo, alimenticia porque luego de la siembra el propósito es alimentar a quien coseche y social combinado con concientización así constituimos una economía circular de la producción del papel.





## “8 Mujeres Líderes”



### **Marisa Ramos**

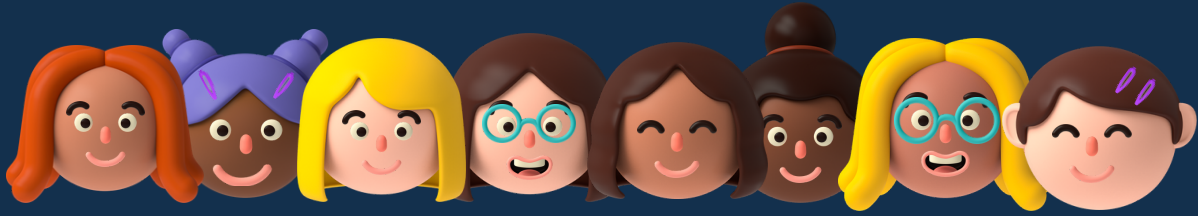
Soy Marisa Ramos creadora de PUNA 1397 SAS con mi hermano Luis. Empresa de la Puna inspirada en generar oportunidades en el mercado con carnes de altura. Trabajando en crear estándares de calidad en producción y comercialización, conformando procesos que impacten en la región trabajando a la par con pequeños productores, logrando excelencia en carnes de altura y agregar valor.



### **Rocio Rodriguez Soto**

Soy tesista de la carrera de Ingeniería Química, mi tesis se basa en la reducción de flúor en aguas de consumo en la localidad de Rinconadillas utilizando un sistema o dispositivos de resina de intercambio iónico. El principal objetivo del proyecto es mejorar la calidad de vida de las personas de la comunidad empleando una tecnología simple para su tratamiento, logrando así un reducción del analito sin contaminar el medio ambiente.

También me desempeño como Vinculadora Tecnológica en la Agencia de Ciencia, Tecnología e Innovación de la provincia, articulando el sector científico-tecnológico para mejorar el impacto de proyectos innovadores que sumen valor a procesos, desarrollo y productos de instituciones públicas y privadas.



## “8 Mujeres Líderes”



### Alba Ortiz

Gerente del Proyecto CENTROS COMERCIALES A CIELO ABIERTO. UNIÓN DE EMPRESARIOS DE JUJUY  
Desde el 2014 a la actualidad realizo tareas de Mediación y Conciliación.

En la administración publica desarrollo el roll de mediadora- conciliadora en Defensa del Consumidor área dependiente del Ministerio de Desarrollo Económico y Producción.

Asimismo, también trabajo en la Fundación Huasi Llaqta, en el área de Capacitaciones coordinando proyectos innovadores y realizando capacitaciones sobre Mediación y Resolución de Conflictos de manera alternativa.

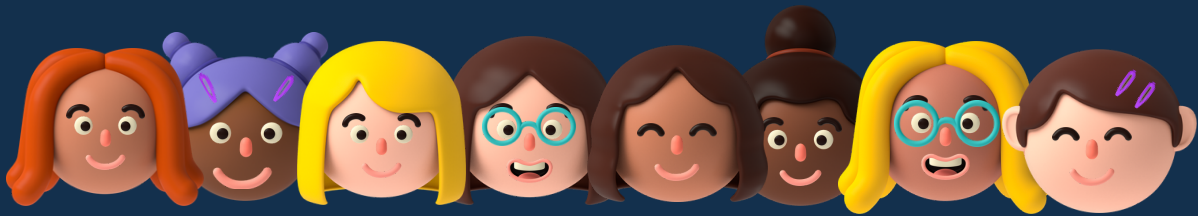
Soy Directora académica del Proyecto de "Diplomado en Marca Personal", cuya autoría la comparto con Mariana Vigo Montero.

El mismo es un proyecto innovador con siete disciplinas que lo atraviesan mediante un hilo conductor, de manera estructurada y apoyada en la mejora continua. Dichas disciplinas son: Autoconocimiento, Coaching, Lenguaje Corporal, Comunicación e Innovación, Diseño Gráfico, Negociación y Gestión de Proyectos.

La finalidad es trabajar la Marca Personal de cada persona (Empresas Unipersonales) como así también el Branding y lograr posicionamiento laboral o personal dejando una huella en el corazón de nuestros públicos objetivos. Es importante no confundir la identidad de una marca con su

identidad visual, que es la expresión visible de ésta. Para que una marca deje huella tiene que tener alteridad, es decir, la posibilidad de estar en función de la necesidad que quiere cubrir quien decide comprarla. Por eso, una Marca Personal está al servicio de los demás, al servicio de su público, para ayudar a los que nos rodean a ser mejores y tener una existencia de calidad; principio que no debemos olvidar en ningún caso. Desde Junio 2018 soy Gerente del Proyecto CENTROS COMERCIALES A CIELO ABIERTO de Jujuy en la Unión de Empresarios.





## “8 Mujeres Líderes”



### **Silvia Rojo**

Dir. Ejecutiva de Fundación EcoAndina. 35 años de Energía solar, Eficiencia Energética y Bioclimatismo en el Norte Arg.

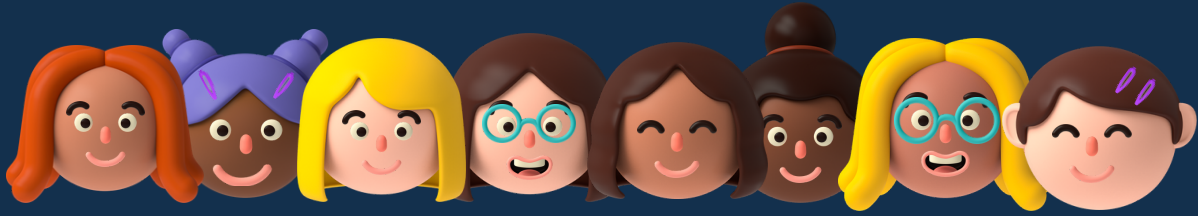
Desde hace 35 años trabajando con energía solar (principalmente térmica: cocción de alimentos, calentamiento de agua y calefacción por aire), también con acceso y disposición del agua, a través de proyectos para los menos favorecidos con la conectividad de redes y garrafas pero los privilegiados de estar en una de las 5 mejores regiones solares del mundo: Jujuy. Argentina.

Mucha historia, más de 100 proyectos ejecutados. Difundimos y capacitamos en nuestro expertise y seguimos innovando con soluciones sustentables



### **Fernanda Checa**

Socio fundador- Gaudileo Centro de Innovación. Empresa dedicada al desarrollo e innovación en disciplinas como programación, diseño, impresión 3D, robótica multimedia, habilidades y marketing digital. Brindan capacitaciones, servicios personalizados, desarrollo e innovación y eventos.



## “8 Mujeres Líderes”



### **Luciana Pizarro**

GMI nombre es Luciana Pizarro, soy Ingeniera Química, recibida en la facultad de Ingeniería de la provincia de Jujuy. Auditor Líder de Normas ISO en Calidad, Medio Ambiente, y en las TriNormas para certificación y Auditor líder para acreditación de Laboratorios. Especializada en Determinación de Calidad de productos y servicios; y control de la misma.

Tareas y funciones actuales, soy:

1-Docente de la Facultad de Ingeniería, de la cátedra de Calidad y Medio Ambiente  
2-Director técnico de la Consultora DAVAL de asesoría técnica integral, en Calidad, Medio Ambiente, Seguridad e Higiene, mejora continua, monitoreo ambiental, etc  
3-Responsable de Calidad de Agua de Planta Potabilizadora de la empresa de Agua Potable de Jujuy S.E. 4-Director de proyecto Flúor, para la reducción de análogo en agua de consumo.

Experiencias Laborales: 1-Responsable-supervisor de Calidad de una empresa minera de Litio. 2-Auditor-Responsable de la implementación y seguimiento de Normas de Calidad, medio ambiente y en distintas empresas. 3-Director técnico de una empresa de desinfección. Jefe de Laboratorio de determinación de parámetros físico-químicos, toxicológicos y bacteriológicos.

# Mesas Temáticas

Su finalidad fue promover espacios participativos abiertos para analizar, evaluar y sistematizar las opiniones y visiones vertidas por las participantes del evento. Las mismas se dividieron en las siguientes temáticas:





## **MESA TEMÁTICA I:** **SOLUCIONES INNOVADORAS QUE MEJORAN LA PRODUCTIVIDAD Y EL CUIDADO DEL AMBIENTE:**

### **Estrategias de crecimiento sostenible**

Si bien entendemos que el crecimiento sostenible es el tipo de desarrollo que combina la expansión económica y la responsabilidad ambiental (Consejo Económico y social de Naciones Unidas, 2008), el concepto plantea un debate entre el crecimiento económico y la sostenibilidad ecológica.

Es fundamental debatir entre los principales actores de interés, y sobre todo, desde la visión de la mujer la necesidad de impulsar estrategias de crecimiento económico, principalmente para el rubro empresarial, entendiendo que la economía debe estar al servicio de las personas y el planeta hoy existe una creciente preocupación por el clima y el medio ambiente, dado que el progreso tecnológico y el cambio demográfico transforman a las sociedades.

El aporte y la visión del Sistema CT que permita potenciar las estrategias de crecimiento económico disminuyendo al máximo el impacto ambiental de las mismas es el principal objetivo de este Eje temático.



*Coordinadoras: Florencia Paz- Silvia Alonso*

*María Victoria Romero Lasalle -Sara Eliana Arambar- Irma Padilla "eficiencia" consultora- María Gabriela Musaubach- Paz Corominas Alvarado- Lila Sofía Rodríguez*

## **MESA TEMÁTICA 1, CONCLUSIONES:**

### **Realizar acciones concretas que permitan:**

- Promover la aplicación y control de conocimiento de normativas y leyes relacionadas con la temática
- Dar a conocer las investigaciones de manera más dinámica con impacto. De manera tal que todos aquellos actores que conforman el sistema, tengan acceso, de forma rápida y simple a aquellas investigaciones desarrolladas, sobre todo en el territorio provincial.
- Educación ambiental (nivel formal-no formal) incluyendo y combinando conocimiento con involucrarse, es decir ser parte.
- Dar a conocer problemas ambientales y solucionarlos de raíz.

## **MESA TEMÁTICA 2:**

### **FORMAR IDENTIDADES EN EL EQUIPO DE TRABAJO E IMPULSAR EL LIDERAZGO ENTRE MUJERES:**

#### ***Habilidades de liderazgo***

En los últimos años, el tema del liderazgo femenino dentro del mundo tanto empresarial como científico ha tomado gran fuerza, el concepto de igualdad de género como así también las oportunidades que conlleva tener a mujeres en puestos de altísima relevancia en los Sistemas CT y empresariales, se ha vuelto un tema de gran interés. La importancia de esta temática reside en potenciar habilidades de liderazgo, así como visibilizar experiencias e intereses y prioridades. El trabajo conjunto y las diversas experiencias que presentan las mujeres que forman parte de esta mesa, permitirán conocer e implementar acciones concretas al momento de la toma de decisiones de impacto que precisan para impulsar sus actividades.





*Coordinadoras: Marisa Ramos- Roció Rodríguez Soto  
Belén Sosa Talima- Elsa Pereyra - Fabiola Parussini-  
Marcela de Paul- Camila Chauque- Ana Matos*

## **MESA TEMÁTICA 2, CONCLUSIONES:**

### **En este espacio se concluyó lo siguiente:**

Nos encontramos en la evolución del liderazgo de las mujeres frente a distintas épocas y territorios, teniendo como antecedente la cultura que debemos afrontar en situaciones de avance por nuevas visiones y cumplimiento de oportunidades.

Se destaca en este ámbito la necesidad de creación de un Espacio de formación de liderazgo, teniendo en cuenta que las experiencias de las mujeres pares enriquecen enormemente los espacios de trabajo y permiten la inclusión de aquellas mujeres que aún el día de hoy, no encuentran un espacio de contención en el ámbito laboral.

## **MESA TEMÁTICA 3:** **IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS**

### ***Tecnología y género (Trabajos en red)***

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) han transformado nuestra forma de trabajar, convirtiéndose en una herramienta fundamental de trabajo, que ha supuesto la optimización de recursos, reducción de costos, la mejora de resultados y especialmente el incremento de la productividad.

En esta temática y desde una perspectiva de género establece un análisis del uso de las nuevas tecnologías para el fomento de trabajos en red, estrategias de formación y trayectorias laborales de mujeres.



*Coordinadoras: Alba Ortiz- Silvia Rojo*

*Natalia Maldonado (CIITED – UNJU CONICET)- Silvia Chañi (CIITED – UNJU CONICET)- Mario Andrés Llapur (interfaz Digital SRL)- Beatriz Cremonte (INECOA – CONICET UNJU)- Natalia Rodríguez (openix IT)*

## **MESA TEMÁTICA 3, CONCLUSIONES:**

En este espacio se pudieron compartir experiencias, tanto desde el desarrollo de nuevas tecnologías que responden a necesidades puntuales de sectores de mujeres con problemáticas puntuales, como también se pudieron presentar diferentes problemáticas observadas.

Dentro de las nuevas tecnologías presentadas, puntualmente se trataron aquellas relacionadas con violencia de género y sus potenciales usos para reducir esta problemática tan frecuente.

Además se propuso la creación de un espacio de vinculación para temas estratégicos en el que participen los distintos actores de ambos sistemas (SCT - Sistema empresarial).

Como puntos en común también se dió un espacio de debate de aquellos temas que necesitan la incorporación de nuevas tecnologías como el tratamiento de residuos.

Se plantea, además, la necesidad de un espacio en común para tratar temas por ejemplo como: eficiencia, accesibilidad a la información, redes de trabajo, interrelación entre actores, sensibilización en temáticas de género.

## **MESA TEMÁTICA 4: HERRAMIENTAS PARA DESARROLLAR HABILIDADES DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO**

### ***Creatividad e innovación***

Innovar y ser creativo son dos elementos muy importantes y cada vez se tornan más populares en el ámbito tanto empresarial como científico, la importancia de esta temática radica en implementar herramientas que permiten resolver problemas de manera efectiva, adaptarse a los cambios, como así también la de emprender proyectos.

La utilización de estas herramientas estimula el pensamiento estratégico y facilita la identificación de áreas con necesidad de mejora.



Vincular acciones creativas, que pueden desarrollarse en el SCT, con acciones de implementación de aquellas ideas creativas, transforman una idea en un producto/servicio concreto que tiene el potencial de ingresar al mercado para satisfacer deseos y necesidades. Ese paso de la idea a la acción se denomina Innovación y la manera más eficiente de alcanzarla es a través de la creación y fortalecimiento del vínculo entre aquellos actores que pueden gestionar ideas con aquellos que las ejecutan.



*Coordinadoras: Luciana Pizarro- Fernanda Checa*

*Fabiana Maraz (docente microbiología Fac. de agrarias- levadura en queso de cabra)- Liliana Flores (guía de turismo -hostería)- Florencia Arroyo (Minta Point-coworking)- Luciana Fermi (Marketing y venta- Villanueva e hijos)- Claudia Díaz- Dulce Solana Suarez (Ñuñuri- juguetería)*

## **MESA TEMÁTICA 4, CONCLUSIONES:**

En este espacio, las participantes hicieron hincapié en la importancia del manejo de tolerancia a la frustración, resiliencia y aprendizaje.

A través del pensamiento crítico- salir de la caja- hacer cosas totalmente diferentes a lo que venimos haciendo, permitirse jugar.

Destacaron la importancia de lo lúdico y lo artístico, dado que esto permite conectar a la persona con aspectos infantiles que despiertan la creatividad.

Desde este espacio se buscaron aquellas herramientas que permiten promover la creatividad, a partir de las experiencias propias de las participantes se pueden aportar conceptos y prácticas que permiten incorporar acciones puntuales a la actividad diaria para promover acciones creativas en el ambiente laboral.

Como conceptos puntuales, el grupo recomendó fomentar el aprendizaje constante a través de la búsqueda de información variada, disfrutar de las actividades que se realizan y tomarse un tiempo para observar las necesidades del entorno y así buscar soluciones. Trabajar de forma organizada y planificar.



## Conclusiones Finales

Se destaca la participación de mujeres de gran relevancia en la Provincia, tanto del ámbito Científico- Tecnológico, como del empresarial. Esto permitió proporcionar, a todas las participantes, herramientas necesarias para desarrollar habilidades de innovación y emprendedurismo. Como principal resultado, la jornada brindó un espacio de interbancario para lograr una vinculación efectiva entre el sector científico y empresarial de la provincia de Jujuy a partir del debate temas de gran relevancia.

Los debates que se desarrollaron nos llevan a concluir lo siguiente:

Promover el acceso de las mujeres a la Ciencia enriquece la investigación al aportar diversas perspectivas, generando soluciones más innovadoras y eficaces para abordar diferentes desafíos.

Al facilitar el acceso, se crean modelos a seguir, inspirando a generaciones futuras de mujeres a cursar carreras en campos de la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, desafiando estereotipos y construyendo un camino hacia un futuro más equitativo.

La ciencia, al incluir perspectivas de género, también puede desempeñar un papel clave para abordar problemáticas como la discriminación y la desigualdad, identificando y abordando de manera más efectiva los desafíos específicos que enfrentan las mujeres en diversos contextos.

También, el papel de la mujer en las empresas estará marcado por esta nueva realidad: La mujer ya está presente activamente en todas las profesiones. Es importante establecer políticas e iniciativas orientadas a la reducción de la brecha de género en materia de calidad del empleo y combatir los prejuicios y estereotipos que favorecen la asignación de determinados papeles a hombres y mujeres y limitan la participación plena de la mujer en las actividades económicas y productivas.

Para finalizar, queremos señalar como resultado, esta jornada permitió a las empresarias y científicas compartir experiencias y crear escenarios de confianza, solidaridad, empatía y empoderamiento.

Se propone finalmente la creación de un espacio de trabajo conjunto en el que se vinculen los SCT - Sistema empresarial y productivo de la Provincia. Este espacio tendrá por objetivo potenciar las acciones que se pudieron visualizar durante la jornada, potenciar acciones a través del desarrollo de acciones en común, incorporar innovaciones para la solución de problemáticas puntuales y lograr eficiencia disminuyendo el impacto ambiental y fomentando el crecimiento socioeconómico local.

## **Bibliografía**

Programa Nacional para Igualdad de Géneros en Ciencia, Tecnología e Innovación – Resumen Ejecutivo, Diciembre 2020

Diagnóstico sobre la situación de las mujeres en ciencia y tecnología – Documento de Trabajo N°1, Febrero de 2020

Rogel T. G. & Leguizamón L. L. (coords.) “La mujer y la niña en la ciencia. Encuentro regional de mujeres CPRES Nuevo Cuyo”, Conferencias, Abordajes, DACSJyE-UNLaR, 2021, 9 (15) 211-224.

Daeren, L. (2000), “Mujeres empresarias en América Latina: El difícil equilibrio entre dos mundos de trabajo. Desafíos para el futuro”, documento presentado en el Primer Seminario Internacional de la Mujer Empresaria “SIME 2000”.

**JUJU**  
Con la gente