|  | **MEMORIA TÉCNICA DEL PROYECTO** |
| --- | --- |
| **Título del proyecto:** | |
| **Nombre de la empresa que solicita el beneficio**: | |

1. **DIAGNÓSTICO**

En este punto se debe presentar el diagnóstico que da origen al proyecto, haciendo constar, tanto las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de la empresa, como las posibilidades que surgen del mercado y del horizonte tecnológico del sector productivo.

Al redactar el diagnóstico, se debe:

1. Describir ***el problema o necesidad*** que da origen al proyecto. Contemplar, tanto el problema interno de la empresa (desarrollo de nuevos productos, aspectos del proceso productivo que se quiere modificar, problemas para el tratamiento de ciertas materias primas, necesidad de cambios de escala de producción, aspecto en el que sea preciso bajar costos, etc.), como el problema externo (presencia de un nuevo competidor, aparición de nuevas técnicas o maquinarias en el ramo, etc.) que se pretende superar.
2. Mencionar las principales ***características del sector productivo*** al que pertenece la empresa, con especial referencia a las características del mercado correspondiente. Se debe dar una idea de la problemática del sector en la región y si es posible en la Argentina.
3. Describir el ***estado actual de la tecnología involucrada***, en el país y -en la medida en que se disponga de información acerca de ello- en el extranjero.

(No más de 3500 caracteres)

1. **RESUMEN DESCRIPTIVO DEL PROYECTO**

Este punto debe describirse, tomando como base el diagnóstico elaborado, los rasgos sobresalientes del proyecto, tales como objetivos, tecnologías involucradas en los nuevos procesos o productos, principales actividades, impacto que tendrá en la competitividad de la empresa, etc., entre otras. Aquellos proyectos que tengan un alto contenido de I+D, como por ejemplo, proyectos con orientación médica, biológica, farmacológica, se requiere la presentación de bibliografía respaldatoria.

Este punto debe permitir comprender claramente de qué trata el proyecto, se podrá anexar en SGP planos, croquis, documentación técnica, etc. En formato PDF.

(No más de 3500 caracteres)

1. **OBJETIVOS DEL PROYECTO**

En este punto deben explicitar los objetivos tecnológicos.

Los objetivos tecnológicos están referidos a nuevas tecnologías que se pretende desarrollar o incorporar para mejorar el proceso productivo, nuevo producto a introducir al mercado, optimización del proceso, entre otros.

En el caso de proyectos de Investigación y Desarrollo (I+D), los objetivos comprenden el logro de nuevos conocimientos científicos y tecnológicos.

(No más de 3500 caracteres)

**4. ANTECEDENTES, ORIGINALIDAD DEL PROYECTO Y JUSTIFICACIÓN TECNOLÓGICA DEL PROYECTO**

Indicar si existen antecedentes locales e internacionales que permitan sustentar la solución tecnológica elegida en este proyecto, llevadas a cabo por el grupo técnico interviniente u otros. Explicar las instancias de generación de conocimiento por las que atravesará el proyecto.

Explicitar si la tecnología es de uso libre o restringido, si existen patentes directamente relacionadas con la alternativa tecnológica elegida, en el nivel nacional, y en lo posible, internacional.

Justificar la alternativa tecnológica escogida, demostrando haber considerado otras posibilidades, indicando las ventajas y desventajas de cada una y subrayar los argumentos de creatividad en la propuesta elegida.

(No más de 3500 caracteres)

**5. FACTORES O CIRCUNSTANCIAS CRÍTICAS**

Indicar los principales riesgos técnicos que podrían poner en peligro la posibilidad de éxito en el logro de los **objetivos** del proyecto. Explicar la gestión de dichos riesgos y los potenciales planes de contingencia. Indicar los desafíos técnicos a resolver.

(No más de 3000 caracteres)

**6. ANTECEDENTES DEL EQUIPO DE TRABAJO**

Indicar los antecedentes y experiencia previa del equipo de trabajo a cargo del proyecto, tanto si pertenecen a la empresa o si son externos a la misma. En especial, destacar los antecedentes de éstos relacionados con el tema que ocupa el proyecto con el objeto de garantizar la ejecución del mismo.

**Anexar en el sistema TAD curriculum vitae de los principales responsables**

(No más de 3000 caracteres)

**7. AVANCE TECNOLÓGICO**

Indicar el grado de innovación del proyecto.

Marcar con una cruz lo que corresponda y justificar.

| Innovación a nivel nacional. |  | ☐ |
| --- | --- | --- |
| Innovación a nivel internacional. |  | ☐ |

**JUSTIFICACIÓN**

(No más de 3000 caracteres)

**8. VINCULACIÓN TECNOLÓGICA:**

Indicar el grado de vinculación con Instituciones Nacionales públicas o privadas de investigación y desarrollo acreditadas.

Marcar con una cruz lo que corresponda. Anexar Convenios.

| Inexistencia de vinculación tecnológica. |  | ☐ |
| --- | --- | --- |
| Vinculación tecnológica formal de carácter parcial (La institución de I+D realiza parte del proyecto o servicios transitorios). |  | ☐ |
| Participación de la institución de I+D como unidad ejecutora en el proyecto mediante convenio de integración. |  | ☐ |
| Participación de la institución de I+D en el desarrollo y transferencia con contrato firmado de asociación, regalías, negocio tecnológico, etc. |  | ☐ |

**9. IMPACTO A NIVEL DE EMPRESA**

9.1. Impacto del proyecto en la actividad de la empresa.

Indicar la situación actual de las variables (situación sin proyecto), y proyectar sobre las mismas el impacto del proyecto (situación con proyecto)

**9.1.1 Variables** cuantitativas

| **SIN PROYECTO** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del producto | Mercado de destino | Unidad de medida | Cantidad (q) | Precio Unitario ($) (p) | Valor de Producción total ($)  (p x q) |
|  | Mercado interno |  |  |  |  |
|  | Mercado  Externo |  |  |  |  |
|  | Mercado interno |  |  |  |  |
|  | Mercado  Externo |  |  |  |  |
|  | Mercado interno |  |  |  |  |
|  | Mercado  Externo |  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |  |  |

| **CON PROYECTO**  (\*) Corresponde a la etapa de la actividad industrial y comercial, una vez finalizado el proyecto. | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del producto | Mercado de destino | Unidad de medida | Cantidad (q) | Precio Unitario ($) (p) | Valor de Producción total ($) (p x q)  (p x q) |
|  | Mercado interno |  |  |  |  |
|  | Mercado  Externo |  |  |  |  |
|  | Mercado interno |  |  |  |  |
|  | Mercado  Externo |  |  |  |  |
|  | Mercado interno |  |  |  |  |
|  | Mercado  Externo |  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |  |  |

**Nota: El total enunciado en la situación sin proyecto debe coincidir con la facturación de la empresa.**

Costos totales de producción.

| **COSTOS TOTALES** | Sin proyecto ($) | Con proyecto ($) (\*) |
| --- | --- | --- |
| Materias primas |  |  |
| Mano de obra |  |  |
| Energía y combustibles |  |  |
| Otros costos de fabricación |  |  |
| Costos de administración |  |  |
| Costos de comercialización |  |  |
| Otros |  |  |
| TOTAL |  |  |

(\*) Al momento de iniciar la actividad industrial y comercial del proyecto

**9.2. Impacto esperable en el empleo permanente en la empresa**

Cuantificar el impacto, tanto el aumento como la disminución de la ocupación de estos recursos al momento de la actividad industrial/comercial del proyecto.

| Empleo Permanente Actual   | Profesionales |  | | --- | --- | | Técnicos |  | | Operarios Calificados |  | | Operarios no Calificados |  | | Total |  | | Empleo Permanente después de ejecutar el proyecto   | Profesionales |  | | --- | --- | | Técnicos |  | | Operarios Calificados |  | | Operarios no Calificados |  | | Total |  | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

**10. DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES DE MERCADO DETECTADAS COMO INSATISFECHAS**

Describa las oportunidades de negocio que ha identificado.

**11. DESCRIPCIÓN DEL MERCADO ASOCIADO AL PRODUCTO / SERVICIO OBJETIVO DEL PROYECTO**

**11.1. Información de la demanda**

Explique con claridad las características del mercado relacionado con el proyecto y las fortalezas o nuevas oportunidades que la empresa adquiriría a partir de la ejecución del emprendimiento.

Si es posible aporte información cuantitativa de mercado. El objetivo es fundamentar la viabilidad económica del proyecto.

Principales clientes

|  |
| --- |

**11.2. Información de la oferta**

Fracción del mercado interno que ocupa actualmente

| Producto: | | |
| --- | --- | --- |
|  | Nombre o razón social | % |
| Propia |  |  |
| Competidor 1 |  |  |
| Competidor 2 |  |  |
| Competidor 3 |  |  |

**11.3. Información de la competencia**

Productos competidores, ventajas y debilidades Sin y Con proyecto.

|  |
| --- |

**12. IMPACTO DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO EN LA EXPORTACIÓN:**

Si el producto de la innovación posibilita la inserción en mercados externos. Explicar las posibilidades y modos de integración como resultante del proyecto.

|  |
| --- |

**13. IMPACTO DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO EN LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES**

Explicar si el producto de la innovación posibilita la sustitución de importaciones por productos de mayor contenido tecnológico relativo.

|  |
| --- |

**INFORMACIÓN DE LA EMPRESA**

**1. PRINCIPALES ACTIVIDADES DE LA/LAS EMPRESAS**

Describir las actividades de la empresa actuales.

**2. FACTURACIÓN TOTAL DE LA/LAS EMPRESAS DE LOS TRES ÚLTIMOS AÑOS (\*)**

**EMPRESA 1**

| **AÑO** | **FACTURACION MERCADO INTERNO (EN $)** | **FACTURACIÓN MERCADO EXTERNO (EN $)** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**(\*) Información obtenida del Estado de Resultado o de la Declaración Jurada del Impuesto a las Ganancias.**

**3. PRINCIPAL INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y EQUIPAMIENTO PRODUCTIVO**

Enunciar la infraestructura actual disponible y el equipamiento productivo o de I-D con que cuenta la empresa.

**4. TECNOLOGÍAS Y PRINCIPALES PROCESOS EN USO**

**5. SITUACIÓN DE DEUDAS PREVISIONALES Y TRIBUTARIAS DE LA/LAS EMPRESAS**

Indicar si existen y la modalidad de las moratorias.

**En el caso de no completarse el cuadro, se considerará que no existen deudas previsionales y tributarias.**

**6. INDICAR SI LA/LAS EMPRESA HAN RECIBIDO OTROS BENEFICIOS PARA FINANCIAR PROYECTOS POR PARTE DEL GOBIERNO NACIONAL O GOBIERNOS PROVINCIALES, A TRAVÉS DE CUALQUIER PROGRAMA DE PROMOCIÓN.**

| **Otorgante** | **Monto** | **Fecha** | **Tipo de Beneficio** | **Fecha de finalización** | **Resultado del proyecto** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**7. CAPACIDAD FINANCIERA**

Explicar resumidamente de qué se compone la capacidad financiera del solicitante o terceros avalistas y con qué recursos harán frente al gasto de contraparte.